

Traetta Week (TW) – Settimana Traetta (ST)

"Dalla nascita alla morte" 30 Marzo - 6 Aprile

Domande e risposte

Lista non esaustiva delle domande frequenti (FAQ) rivolte al Promotore della ST.

Che cosa è la Settimana Traetta?

La Settimana Traetta (ST) è una settimana di celebrazioni commemorative con una tematica comune (diversa ogni anno), organizzate in modo collaborativo e partecipativo, che rende omaggio a Tommaso Traetta (1727-1779), simbolo di una folta schiera di compositori ingiustamente dimenticati della prestigiosa Scuola Napoletana come Leonardo Vinci, Pasquale Anfossi, Antonio Sacchini, Nicola Vaccaj, Leonardo Leo o Domenico Cimarosa.

Quando si celebra la Settimana Traetta?

La ST si svolge annualmente durante gli otto giorni che vanno dalla nascita alla morte di Tommaso Traetta, dal 30 di Marzo al 6 di Aprile.

Ogni anno il Promotore propone una tematica generale che serve da guida orientativa per le celebrazioni commemorative.

Chi organizza la Settimana Traetta?

La ST nasce da un'idea di Gianfranco Spada, direttore della Traetta Society e del progetto Traetta.com.

Si tratta di un'organizzazione *sui generis*, la cui finalità è quella di promuovere le celebrazioni commemorative offrendo un quadro tematico comune.

La proposta delle singole celebrazioni è aperta e collaborativa, qualsiasi persona o entità può organizzare un evento di tipo pubblico o privato.

In questo senso si stabiliscono due agenti distinti ed indipendenti, da una parte il **Promotore** (la Traetta Society, La Settimana Traetta o la Traetta Week) e dall'altra l'**Organizzatore** del singolo evento.

Qual è l'obiettivo della Settimana Traetta?

La ST vuole essere un momento di riflessione non solo sulla produzione artistica del compositore, ma soprattutto un approfondimento sul suo lascito culturale, come artista di rilievo internazionale, in un periodo, il settecento, di grandi cambiamenti sociali e culturali per l'Italia e l'Europa in generale.

Perché partecipare alla Settimana Traetta?

Da alcuni anni a questa parte, la figura di Tommaso Traetta, ha progressivamente guadagnato l'interesse di numerose personalità sia del mondo accademico che del mondo della musica. Numerosi esempi manifestano un aumentato interesse per questo compositore: la presenza di un sempre maggior numero di rappresentazioni di sue opere e la numerosa discografia attualmente disponibile ne sono un valido testimone.

La ST è quindi il momento ideale per convogliare i numerosi sforzi che puntualmente vengono fatti per ricuperare la figura di Traetta.

La concentrazione delle celebrazioni nell'arco temporale, la sua ripetizione annuale, e la sua distribuzione territoriale (internazionale) permetteranno una più

facile riconoscibilità dell'evento e quindi della figura di Traetta. Inoltre rappresenta l'occasione perfetta in cui gli studiosi, i conoscitori, o i semplici interessati possono scambiarsi le proprie esperienze.

Chi può collaborare e partecipare alla Settimana Traetta?

Qualsiasi entità sia pubblica, privata, collettiva o individuale può organizzare un evento per la ST. Non vi è nessuna limitazione, anzi è auspicabile che anche singoli individui organizzino un qualche evento anche a titolo puramente personale.

Inoltre è auspicabile che la ST entri nell'immaginario collettivo come una semplice settimana di celebrazioni, anche solo di tipo personale o familiare, dedicate alla musica e alla figura di un compositore emblematico del settecento europeo, secolo di grandi cambiamenti sociali e culturali.

Le celebrazioni proposte possono essere sia aperte al pubblico, gratuite o a pagamento, ma anche di tipo privato, quindi di accesso ristretto.

Che tipo di celebrazioni possono essere organizzate?

La ST vuole essere un contenitore aperto e multidisciplinare, quindi virtualmente qualsiasi tipo di evento può essere presentato, sempre che abbia una minima relazione con la figura di Traetta. Sono benvenuti tutti gli eventi di tipo tradizionale come concerti, recital, convegni, tavole rotonde, rappresentazioni teatrali etc. Però allo stesso tempo sono auspicabili eventi di tipo alternativo, che per la loro inventiva e creatività possano apportare una nuova visione all'immaginario traettiano. La ST infatti vuole essere anche un trampolino di lancio per eventi che possano essere d'interesse generale per il grande pubblico e non solo per i consueti addetti ai lavori. In questa logica quindi, ci si auspica che vengano organizzate anche celebrazioni che sia pur non direttamente relazionate con la musica classica possano in qualche modo avere a che fare con la figura di Traetta. La lista potrebbe essere infinita, servano quindi come esempio queste idee: cene tematizzate, concorsi di belle arti, (pittura, scultura, fotografia) passeggiate urbane, feste tradizionali, mercatini storici, realizzazione di prodotti artistici (film, cortometraggi, composizioni originali).

Le celebrazioni della ST sono divisi in cinque sezioni tematiche:

"Ascoltate questo": sezione che in omaggio alla frase che Traetta era solito pronunciare per chiamare l'attenzione del pubblico nei momenti salienti delle proprie composizioni, è dedicata alla rappresentazione e all'ascolto, sia dal vivo che in registrazioni audio e video delle opere del compositore.

"Dedicato a Traetta": sezione dedicata ai diversi tipi di celebrazioni in omaggio alla memoria di Traetta, e alla consegna del **Premio Traetta**, riconoscimento onorario promosso dalla Traetta Society che premia annualmente le persone che in qualche modo si sono impegnate nell'ampliare la conoscenza della produzione musicale del settecento.

"Quattro Passi con Traetta": sezione dedicata alla ricerca e visita dei luoghi biografici di Traetta.

"A tavola con Traetta": sezione dedicata alla ricerca della gastronomia dell'epoca, con la riscoperta delle trattorie e dei caffè frequentati da Traetta con rivisitazione di ricette e piatti tipici dell'epoca.

"Traetta XXI": sezione dedicata all'attualità traettiana, dove presentare attraverso conferenze, dibattiti, etc., lo stato attuale delle varie ricerche traettiane, soprattutto attraverso l'analisi e l'uso delle nuove tecnologie dell'informazione.

Cosa è esattamente il Premio Traetta, chi lo concede e chi può riceverlo?

Il Premio Traetta (Traetta Prize in inglese, Prix Traetta in francese) è un riconoscimento onorifico, senza dotazione economica, che assegna la Traetta Society, in riconoscenza dei meriti nella riscoperta delle radici europee della musica del XVIII secolo in generale e della musica di Tommaso Traetta in particolare. I candidati vengono proposti sia dai premiati delle edizioni anteriori come dal pubblico in generale e vengono votati dal comitato organizzativo della ST. Per proporre una candidatura, si può scrivere a info@traetta.com con un breve testo di presentazione che spieghi i meriti acquisiti dal candidato e il contatto email di almeno tre persone che appoggino il candidato.

Bisogna pagare dei diritti o royalties per poter celebrare o organizzare un evento?

No, non è prevista nessun tipo di royalties o quota di partecipazione.

In che modo viene finanziata l'organizzazione di una celebrazione?

Le celebrazioni proposte sono interamente auto prodotte e auto finanziate. Gli Organizzatori delle singole celebrazioni si avvalgono di mezzi sia tecnici che economici propri, indipendenti dal Promotore della ST. Possono ricorrere alla sponsorizzazione privata, alla finanziamento pubblica (Comune, Provincia, Regione, Stato, Comunità Europea) e all'eventuale ricavato proveniente dalla vendita di biglietti d'entrata.

Che tipo di visibilità avranno gli sponsor delle singole celebrazioni?

Le sponsorizzazioni degli eventi proposti saranno visibili esclusivamente nel materiale informativo del singolo evento e non in quello generale della ST. Gli Organizzatori dei suddetti eventi hanno piena libertà sulle modalità di visibilità delle sponsorizzazioni all'interno del proprio evento, sempre che sia chiaramente esplicitato che queste sponsorizzazioni sono relative al singolo evento e non alla ST in generale.

Le celebrazioni proposte saranno sottomesse a un processo di approvazione?

Le celebrazioni di tipo privato, non aperte al pubblico, sono automaticamente esenti dal processo di approvazione.

Tutte le altre, dovranno richiedere la diretta approvazione al Promotore, per poter usare qualsiasi dicitura relazionata con la ST (Settimana Traetta, Traetta

week, Premio Traetta, Traetta Prize, Traetta Award, Prix Traetta, I titoli delle rispettive edizioni, i nomi delle sezioni tematiche etc.) e dovranno fare richiesta esplicita per poter usare il materiale grafico prodotto dalla ST (Loghi, marchi grafici come la firma “Tommaso Traetta”, etc.)

Perchè va richiesta l'approvazione per usare le diciture e gli elementi grafici distintive della ST?

Tutti le diciture (Settimana Traetta, Traetta week, Premio Traetta, Traetta Prize, Traetta Award, Prix Traetta, I titoli delle rispettive edizioni, i nomi delle sezioni tematiche etc.) sono da considerare Marchi di Fatto conosciuti a livello Internazionale sin dal 2009.

Tutti gli elementi grafici come loghi, composizioni grafiche come per esempio la firma di “Tommaso Traetta” sono di elaborazione propria della Traetta Society e quindi protetti dalle leggi internazionali sul copyright.

Solo ed esclusivamente le locandine, nella sua integrità compositiva, e il materiale incluso nei comunicati stampa che realizza la Traetta Society, possono essere utilizzate liberamente a titolo comunicativo.

Che relazione legale esiste tra il Promotore della ST e gli Organizzatori delle singole celebrazioni?

Il Promotore della ST è totalmente indipendente all'organizzazione delle singole celebrazioni proposte dagli Organizzatori. Tra i Promotori della ST ed i singoli Organizzatori non esiste, e non si costituisce, nessun vincolo economico, lavorativo o mercantile. Gli Organizzatori realizzano i propri eventi indipendentemente ed autonomamente, mantenendo quindi tutti i relativi diritti. Gli Organizzatori non acquisiscono nessun diritto sulla promozione della ST ne attuale ne per future edizioni. Il Promotore della ST declina ogni responsabilità diretta o indiretta che possa sorgere in relazione agli eventi organizzati autonomamente dai dagli Organizzatori, che sono gli unici responsabili in toto. Inoltre gli Organizzatori non maturano nessun tipo di compenso o indennizzazione da parte del Promotore, e rinunciano espressamente a qualsiasi pretesa di qualsiasi tipo.

Chi darà visibilità mediatica alle celebrazioni proposte dagli Organizzatori?

L'Ufficio Stampa del Promotore si occuperà di comunicare nel limite del possibile e con i mezzi a propria disposizione sia la ST nella sua concetto globale sia le singole celebrazioni proposte dagli Organizzatori.

Questo non esclude, anzi è auspicabile che gli Organizzatori delle singole celebrazioni usino i propri mezzi a disposizione per completare lo sforzo comunicativo.

In ogni modo la comunicazione ufficiale della ST da parte del Promotore è da intendersi in modo generale, e non relativa alle singole celebrazioni. Solo le celebrazioni di certa importanza saranno incluse nella comunicazione ufficiale. Il resto saranno annunciate attraverso le reti sociali del Promotore nel periodo previo e durante la ST.

Chi prepara il materiale informativo?

Ci saranno due livelli di materiale informativo: il primo, quello generale, riguarda

la promozione della ST a livello generale; il secondo quello delle celebrazioni proposte dagli Organizzatori.

Il Promotore si incaricherà di fornire agli Organizzatori il materiale grafico-informativo (locandine, inviti, etc.) esclusivamente della ST in generale, materiale che sarà stampato a carico di questi ultimi.

Il materiale informativo della singola celebrazione sarà elaborato a carico dell'Organizzatore.

Il Promotore potrà, nei limiti della disponibilità, e senza compromesso, aiutare l'Organizzatore nella preparazione grafica della comunicazione della propria celebrazione.

Qual è il Calendario previsto per per gli Organizzatori?

Il **calendario** della ST si divide orientativamente in **sei fasi**.

Per un miglior coordinamento si consiglia di seguire nel limite del possibile il calendario proposto. Sono in ogni caso ammesse proposte secondo un calendario diverso, adattato a specifiche esigenze:

1ª FASE, Durante tutto l'anno fino al 30 di Gennaio: "Invio di proposte"

In questa fase gli Organizzatori dichiarano il loro interesse a proporre una celebrazione nel contesto della ST, e presentano l'idea che intendono proporre.

2ª FASE, dal 1 al 28 di Febbraio: "Approvazione proposte"

Le proposte vengono esaminate dal Promotore e, in accordo con i singoli Organizzatori, eventualmente riformulate e migliorate. Se approvate, gli Organizzatori degli eventi potranno dichiarare ufficialmente che i loro eventi fanno parte della Settimana Traetta, sottolineando così il loro coinvolgimento nell'iniziativa.

3ª FASE, dal 1 Marzo al 15 Marzo: Info strategy

Preparazione materiale informativo cartaceo e online da parte del Promotore.

In questa fase gli Organizzatori dei singoli eventi potranno inviare al Promotore il materiale informativo definitivo (locandine, flyers, testi, etc.) che sarà divulgato in fase di comunicazione.

4ª FASE, dal 16 Marzo al 29 Marzo: Press Office

Il Promotore apre ufficialmente l'Ufficio Stampa e inizia la comunicazione della nuova edizione della Traetta Week con la stampa.

5ª FASE, dal 30 Marzo al 6 Aprile: Traetta Week | Settimana Traetta

Svolgimento della Traetta Week

6ª FASE, dal 7 Aprile al 20 Aprile: Resoconti degli eventi

Relazione da parte degli Organizzatori sui risultati ottenuti, invio documentazione fotografica e raccomandazioni per future edizioni.

Resoconto finale da parte del Promotore.